

**Załącznik nr 2**

do Regulaminu rekomendowania przez Gdańsk Convention Bureau  
Profesjonalnych Organizatorów Kongresów (PCO) w Gdańsku i Regionie

### **Kodeks Etyczny**

Profesjonalnych Organizatorów Kongresów (PCO) w Gdańsku i Regionie  
rekomendowanych przez Gdańsk Convention Bureau (GCB)

#### I. Wstęp.

1. Wspólnym celem profesjonalnych organizatorów kongresów (PCO) w Gdańsku i Regionie zwanych dalej (PCO) jest zwiększenie ilości oraz polepszenie jakości organizowanych w Gdańsku i Regionie kongresów.
2. Podstawowym miernikiem jakości wydarzeń konferencyjno-kongresowych jest zadowolenie i bezpieczeństwo ich uczestników.

#### II. Zasady etyki zawodowej.

1. PCO przyjmują, że stosowanie zasad etyki zawodowej jest obowiązkiem i dotyczy w równym stopniu:
  - a) Wszystkich profesjonalnych organizatorów kongresów rekomendowanych przez GCB
  - b) GCB,
2. PCO uważają za sprawę naczelną zdobycie i utrzymywanie wysokich standardów profesjonalizmu, gwarantując optymalną jakość produktu konferencyjnego w ramach swoich działalności.
3. Wspólnym celem jest nieustanne doskonalenie umiejętności zawodowych i doształcanie siebie oraz swoich pracowników. Z tego względu PCO są gotowi – z zachowaniem zastrzeżeń wynikających z zasady konkurencyjności – do wymiany doświadczeń i wspomagania wiedzą i doświadczeniem kolegów, mając na uwadze pozytywny wizerunek całej branży w oczach klientów.
4. PCO niezwłocznie interweniują w przypadku dostrzeżenia jakichkolwiek działań zmierzających do zdyskredytowania lub obniżenia rangi ich pracowników, ich branży czy podejmowanych przedsięwzięć.
5. PCO w kontaktach z potencjalnymi klientami przedstawiają zawsze swoją wiedzę w sposób uczciwy, unikając dwuznaczności i niedopowiedzeń.
6. PCO z najwyższą dyskrecją traktują wszelkie informacje jako poufne zdobyte z racji swojej pozycji. Za absolutnie niedopuszczalne uznaje się nadużywanie swojego statusu i czerpanie jakichkolwiek korzyści ze swojego stanowiska.
7. PCO nigdy nie naruszają praw osób trzecich poprzez:
  - a) świadome oddziaływanie na decyzje handlowo-prawne innych podmiotów,

- b) wykorzystywanie posiadanych informacji w celu zdyskredytowania konkurentów,
  - c) korzystania ze znajomości i poufnych informacji przeciwko innym podmiotom branżowym,
  - d) angażowanie się w działalność, w której istnieje wewnętrzny konflikt interesów.
8. PCO nie kierują się w swoich decyzjach względami: rasowymi, przekonaniem religijnym czy obyczajowymi, orientacją seksualną, wielkością firmy czy innymi subiektywnymi względami.
9. PCO zobowiązują się do:
- a) udostępniania – w zakresie dopuszczanym przez prawo i dobre obyczaje – danych dotyczących wykonywanych usług i prac,
  - b) dostarczania klientom i współpracownikom kompletu posiadanych informacji niezbędnych do osiągnięcia sukcesu realizowanego projektu,
  - c) niezwłocznego informowania klienta i współorganizatorów o zaistnieniu istotnych elementów mających wpływ na zmianę i jakość realizowanego projektu,
  - d) wnikliwego przeanalizowania merytorycznego projektu w fazie planowania, by stworzyć i podtrzymać atmosferę współpracy wszystkich osób i podmiotów zaangażowanych w realizację przedsięwzięcia,
  - e) uszanowania zobowiązań i ustaleń podjętych w formie umów pisemnych i ustnych i takiego prowadzenia negocjacji, by klient miał pełną jasność co do zakresu odpowiedzialności, ryzyka i wszelkich aspektów realizowanego projektu,
  - f) świadczenia pomocy dla GCB przy ubieganiu się o imprezy biznesowe dla Miasta i Regionu
10. Ponadto PCO wychodzi z inicjatywą i deklaruje, że hotele, przedsiębiorstwa cateringowe, firmy zarządzające obiektami konferencyjnymi i inni uczestnicy rynku organizacji konferencji będą przez nich traktowani jako partnerzy, z szacunkiem i zawodową uczciwością. Konkurencja między nimi nie może obniżać poziomu usług ani prowadzić do zwiększenia kosztów ponoszonych przez klienta. Z drugiej strony wszyscy uczestnicy rynku na zasadach wzajemności muszą powstrzymać się od wykorzystywania swojej dominującej roli jak też unikać nieuczciwej konkurencji.
11. W przypadku zaistnienia sporów PCO dołoży starań w celu polubownego zażegnania konfliktu traktując drogę arbitrażową lub sądową jako ostateczność. Podczas rozstrzygnięcia sporu konieczne jest traktowanie drugiej strony z pełnym szacunkiem i nie przenoszenie kwestii merytorycznych na poziom ocen osobistych.
12. Podczas planowania i realizacji projektów PCO stosują zawsze zasady minimalizacji kosztów i optymalnego wykorzystywania środków materialnych i niematerialnych podejmując wszelkie decyzje finansowe w porozumieniu się z klientem i mając na względzie ochronę jego interesów – przy zachowaniu stawek minimalnych przyjętych w umowie. Takie postępowanie pozwala uniknąć nieuczciwej konkurencji i szkodliwego dla wizerunku PCO wzajemnego dyskredytowania ofert.

## OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że zobowiązuję się do przestrzegania Kodeksu Etycznego Profesjonalnych Organizatorów Kongresów (PCO) w Gdańsku i Regionie rekomendowanych przez GCB

.....

Miejscowość, Data

.....

Podpis i pieczęćka